

Rad na vježbama

Praktični rad

- **Zadatak:** Analiza političkih poruka kroz ocjenu uspješnosti frejmovanja
- **Grupe:** 5 članova
- **Tema:** *Usvajanje zakona o slobodi vjeroispovijesti*
- **Tri prezentacije:**
 - Konceptualizacija istraživanja
 - Prikupljanje materijala
 - Analiza

Konceptualizacija istraživanja

- Odabir ***istraživačkog pitanja*** unutar dodijeljene teme
- Identifikovanje ***dominantnih*** frejmova
- Odabir jezičkih ***indikatora*** (tema + sentiment)
- Specifikovanje ***hipoteza***

Prikupljanje materijala

- Određivanje ***uzorka***: vremenski okvir, odabir medija, odabir vrste materijala...
- Odabir ***jedinice analize***: tekst, naslovna strana...
- Određivanje ***indikatora*** uspješnosti poruka
- ***Prikupljanje*** materijala za analizu

Analiza

- ***Kodiranje***: riječ, tema..
- ***Unos podataka*** u bazu
- ***Testiranje hipoteza***: analiziranje podataka
- ***Prezentacija rezultata***

Pravila

- Sastav grupa zaključiti do **19.02.2020.**
- Prezentacije poslati **24h ranije**
- Obavezno je **predati** sve tekstualne materijale korišćene za analizu
- Obavezno je učešće na **svim** prezentacijama
- Najmanje dvije **vrste materijala**

Analiza sadržaja

Šta je analiza sadržaja?

- Istraživački metod koji podrazumijeva **interpretaciju** sadržine teksta kroz **sistematični proces kodiranja** i identifikacije tema i obrazaca.
- Analizom sadržaja podrazumevamo sistematsko **prebrojavanje**, procjenjivanje, interpretiranje i analizu materijalnih formi komunikacije između pojedinaca ili grupa.
- “Tekst” u fizičkoj formi
 - Usmeni, **pisani**, elektronski
 - Riječi, teme, simboli, slike
- Kvantitativan ili kvalitativan metod?
 - Latentno vs. manifestno značenje

Šta **nije** Analiza sadržaja?

- Čitanje tekstova
- Čitanje i analiza zakona, propisa, strateških dokumenata
- Čitanje literature
- Čitanje internet i drugih izvora
- **Analiza sadržaja nije sinonim za čitanje!**

Kad se koristi Analiza sadržaja?

- **Nijesu** sva pitanja primjerena za ovu metodu.
- Analiza sadržaja je metoda koja se koristi u situacijama kada se preko **jezika** simbola i strukture značenja može doći do odgovora na istraživačko pitanje.
 - Kada nas interesuje **priroda** i oblici komunikacije.
 - Odgovori na pitanje **„ko poručuje šta, kome, kako, zašto i s kojim efektom?“** (H. Lasswell)
 - Poruka, pošiljalac, publika
 - Brojimo, ocjenjujemo, grupišemo, povezujemo, tražimo manifestna značenja
- **Deskriptivna**, a ne objašnjavajuća tehnika

Primjeri istraživačkih tema

- Krajem četrdesetih godina prošlog vijeka istraživači su proučavali promjene u međunarodnom političkom sistemu analizirajući 60 godina uredništva u pet prestižnih svjetskih novina. Pronašli su dva istovremena trenda u **jeziku uredništva** - koji odražavaju **nacionalizam** i rast **proleterskih** doktrina – tim potvrdivši hipotezu da se međunarodna socijalna revolucija razvija već neko vrijeme.
 - (*Lasswell, Lerner, & de sola Pool, 1952*).
- Tim istraživača analizirao je da li novinari “na terenu” pokrivaju operaciju „Iračka sloboda“ **blagonaklonije** od novinara koji “izdaleka” pokrivaju sukob. Takođe, razlikuje li se izvještavanje o toj operaciji od izvještavanja tokom prvih dana operacija „Pustinjska Oluja.“
 - (*Pfau i dr., 2004.*)
- **Pokrivanje socijalnih pitanja** (zagađenje, siromaštvo i zatvaranje) od 1995. do 2000. Pokušaj analiziranja vjerovatnosti da bi se problemi mogli riješiti.
 - (*Kensicki, 2004*)
- Promjena **dominantnih frejmova** pitanja smrtne kazne u Americi. Mjerenje uticaja “projekta nevinost” kroz analizu tekstova u New York Times-u, kroz više decenija.
 - (*Dardis et al. 2008*)

Uloga istraživača

- Vršiti odabir, evaluaciju, kvalifikaciju
- Kodirati
- Pokušaj objektivizacije kroz više kodera (moguće kod zatvorenih kodova)
- Interpretirati rezultate istraživanja

Kakva analiza mora biti

- Sistematična
 - Empirijski dokaz iz kojeg se može **generalizovati**
 - Kreiranje hipoteza koje je moguće **testirati**
 - Mora postojati **“teorija”**
- Ponovljiva
 - Garantuje **objektivnost**
 - Koraci moraju biti **jasni**
 - Materijali **dostupni**

Analiza sadržaja i efekat masovnog komuniciranja

- Studije masovnih komunikacija su **novije dobi**
 - U početku politikolozi su se uglavnom bavili propagandom
 - Iz psihologije preuzeta zainteresovanost za pitanje efektivnosti ubjeđivanja
- Tri škole mišljenja o efektima:
 - Optimisti (snažan efekat)
 - Pesimisti (ograničen efekat)
 - Umjereni (uslovljen efekati)

Optimističan pogled na efekat sadržaja

- Teorija “zlatnog metka” – publika je nemoćna pred porukom
 - Propaganda XX vijeka kao osnova
 - Bazirana na studijama iz bihejvioralne nauke
 - Publika je percipirana kao homogena

Ograničen pogled na efekat sadržaja

- Pretpostavka snažnog efekta na homogenu publiku previše **jednostavna**
 - Šta se mijenja: znanje, stavovi, ponašanje...?
 - Postojeći stavovi i politička gledišta
 - Pripadnost društvenim grupama

Uslovljen pogled na efekat sadržaja

- Pretpostavka da je efekat uslovljen određenim brojem faktora
 - **Psihološki faktori** (npr. bijeg od dosade, osjećaj povezanosti, lične karakteristike...)
 - Razlika u kognitivnim **očekivanjima** (npr. percepcija rodnih uloga, priroda ljudi, stanje ekonomije...)
 - Koja su **pitanja važna** (media agenda setting)

Što se može smatrati sadržajem

- **Smislen** tekstualni material
 - Odluka istraživača
 - Tekst mora biti jasan
- Jedinica **kodiranja**: fraze (riječi), rečenice, teme...
- Jedinica **analize**: rečenica, paragraph, naslovna strana...
- U kvantitativnoj analizi sadržaja obavezno je **numeričko prikazivanje**
 - Brojanje ponavljanja (učestalosti)
 - Kategorizacija po intezitetu (1-u potpunosti negativno, 5 - u potpunosti pozitivno)

Važnost konteksta

- Ne variraju samo karakteristike publike, već i **kontekst** u kojem sadržaj nastaje
 - Poruka nije uvijek samo nezavisna varijabla (**uzrok**)
- Poruke su i **posljedice**:
 - Odluka pojedinaca (novinara/urednika) i organizacija (politika kuće)
 - Medijskog tržišta
 - Održivost, ideologije konkurencije
 - Društvenih uslova (rat, nepogode...)
 - Fizički uslovi, kulturne razlike (npr. pol novinara)

Pozicija sadržaja koji analiziramo

Postojeći uslovi:

- a) Individualne psihološke karakteristike
- b) Društveni, politički, ekonomski i kulturni faktori

Sadržaj komunikacije

Efekti:

- a) pretpostavljeni ili manifestovani
- b) Istovremeni ili odloženi
- c) Individualni ili grupni

Primjer kodiranja tema: ekonomija vs. terorizam



Primjer kodiranja tema: ekonomija vs. terorizam

*"...We gather tonight knowing that this generation of **heroes** has made the United States **safer** and more respected around the world. For the first time in 9 years, there are no Americans fighting in **Iraq**. For the first time in two decades, **Usama bin Laden** is not a **threat** to this country. Most of **Al Qaida's** top **lieutenants** have been **defeated**. **The Taliban's** momentum has been broken, and some **troops** in **Afghanistan** have begun to come home.*

*These achievements are a testament to the **courage**, selflessness, and teamwork of America's **Armed Forces**. At a time when too many of our institutions have let us down, they exceed all expectations. They're not consumed with personal ambition. They don't obsess over their differences. They focus on the mission at hand. They **work** together.*

*Imagine what we could accomplish if we followed their example. Think about the America within our reach: a country that leads the world in educating its people; an America that attracts a new generation of high-tech **manufacturing** and **high-paying jobs**; a future where we're in control of our own energy and our **security** and **prosperity** aren't so tied to unstable parts of the world; an **economy** built to last, where hard **work pays** off and **responsibility** is rewarded...."*

Primjer kodiranja tema: ekonomija vs. terorizam

“...We gather tonight knowing that this generation of **heroes** has made the United States **safer** and more respected around the world. For the first time in 9 years, there are no Americans fighting in **Iraq**. For the first time in two decades, **Usama bin Laden** is not a **threat** to this country. Most of **Al Qaida's** top **lieutenants** have been **defeated**. **The Taliban's** momentum has been broken, and some **troops** in **Afghanistan** have begun to come home.

These achievements are a testament to the **courage**, selflessness, and teamwork of America's **Armed Forces**. At a time when too many of our institutions have let us down, they exceed all expectations. They're not consumed with personal ambition. They don't obsess over their differences. They focus on the mission at hand. They **work** together.

Imagine what we could accomplish if we followed their example. Think about the America within our reach: a country that leads the world in educating its people; an America that attracts a new generation of high-tech **manufacturing** and **high-paying jobs**; a future where we're in control of our own energy and our **security** and **prosperity** aren't so tied to unstable parts of the world; an **economy** built to last, where hard **work pays** off and **responsibility** is rewarded....”

Važne teme

- Pozicija tekstualnog sadržaja od interesovanja
- Dominantan sentiment
- Kvalitativna evaluacija značenja
- Varijacija stila
- Kodiranje ironije/negacije
- Kompjutersko vs. ručno kodiranje